

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Школ №328 с углубленным изучением английского языка Невского района Санкт – Петербурга**

Рассмотрена на заседании методического объединения учителей гуманитарного и эстетического цикла ГБОУ школы №328 с углубленным изучением английского языка Невского района Санкт - Петербурга протокол №1 от «27» августа 2015г.

«Рекомендована к использованию»
Педагогическим советом ГБОУ школы №328 с углубленным изучением английского языка Невского района Санкт - Петербурга протокол № 1 от «28» августа 2015г.

«Утверждаю»
Директор ГБОУ школы №328 с углубленным изучением английского языка Невского района Санкт - Петербурга

И. Б. Молчанова
приказ от «1» сентября 2015 г. № 140-од



**Рабочая программа по курсу внеурочной деятельности
«Учимся успешному чтению: Школа рекламы книги» для 7 класса.**

Реализуется в рамках раздела «Основы смыслового чтения и работа с текстом» междисциплинарной программы «Развития универсальных учебных действий» основной образовательной программы ГБОУ школы №328 с углубленным изучением английского языка Невского района Санкт – Петербурга.

Разработана на основе примерной образовательной программы Т.Г.Галактионовой «Основы смыслового чтения и работа с текстом» (Санкт-Петербург, 2015, филологический факультет СПбГУ)

Район Невский город Санкт - Петербург

Срок реализации: 1 учебный год

Ф.И.О., должность педагога: Пешкова Галина Николаевна, учитель изобразительного искусства.

Санкт-Петербург, 2015

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по курсу внеурочной деятельности «Основы смыслового чтения: Школа рекламы книги» разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 № 1897 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования");
3. Федеральные требования к образовательным учреждениям в части минимальной оснащённости учебного процесса и оборудования учебных помещений (утверждены приказом Минобрнауки России от 4 октября 2010 г. № 986);
4. СанПиН 2.4.2. 2821 – 10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в общеобразовательных учреждениях» (утверждены постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29 декабря 2010 г. № 189);
5. Федеральные требования к образовательным учреждениям в части охраны здоровья обучающихся, воспитанников (утверждены приказом Минобрнауки России от 28 декабря 2010 г. № 2106, зарегистрированы в Минюсте России 2 февраля 2011 г.);
6. Письмо Минобрнауки РФ от 19.04.2011 N 03-255 «О введении федеральных государственных образовательных стандартов общего образования»
7. Письмо Министерства образования и науки РФ «Об организации внеурочной деятельности при введении федерального государственного образовательного стандарта общего образования» от 12 мая 2011 г. № 03-2960.

Программа может реализовываться как в рамках социального направления внеурочной деятельности, так и в рамках общеинтеллектуального направления. В Программе учтены требования *программ развития УУД, воспитания и социализации, а также коррекционной работы.*

В основе реализации Программы согласно Стандарту ФГОС ООО лежит системно-деятельностный подход, который обеспечивает:

- формирование готовности к саморазвитию и непрерывному образованию;
- проектирование и конструирование социальной среды развития обучающихся в системе образования;
- активную учебно-познавательную деятельность обучающихся;
- построение образовательного процесса с учётом индивидуальных возрастных, психологических и физиологических особенностей обучающихся.

Актуальность программы обусловлена необходимостью поиска эффективных педагогических решений проблемы приобщения детей, подростков и молодежи к чтению за счет формирования нового имиджа чтения:

- как образовательной программы «длиною в жизнь»;
- как основы успешности процесса обучения в школе;
- как средства самореализации и активного взаимодействия с окружающим миром;
- как способа получения удовольствия в духовной сфере.

Согласно ФГОС ООО Программа **нацелена** на формирование следующих личностных характеристик выпускника («портрет выпускника основной школы»):

- активно и заинтересованно познающий мир, осознающий ценность труда, науки и творчества;
- умеющий учиться, осознающий важность образования и самообразования для жизни и деятельности, способный применять полученные знания на практике;
- ориентирующийся в мире профессий, понимающий значение профессиональной деятельности для человека в интересах устойчивого развития общества и природы;
- социально активный, уважающий закон и правопорядок, соизмеряющий свои поступки с нравственными ценностями, осознающий свои обязанности перед семьёй, обществом, Отечеством;
- уважающий других людей, умеющий вести конструктивный диалог, достигать взаимопонимания, сотрудничать для достижения общих результатов;
- осознанно выполняющий правила здорового и экологически целесообразного образа жизни, безопасного для человека и окружающей его среды.

При организации реализации Программы в рамках ФГОС учтены два обязательных **условия**: 1) вариативность; 2) потребности учащихся.

Цель курса внеурочной деятельности:

Создать условия, актуализирующие потребность в свободном, осмысленном, развивающем чтении.

Задачи:

Способствовать мотивации школьников к чтению через формирование интереса к книге, работе с текстом

Инициировать расширение поля читательских ориентаций школьников за счет обогащения интеллектуального, духовного и социального потенциала чтения;

Содействовать формированию читательских компетенций, включая такие умения как: поиск информации и понимание прочитанного; преобразование и интерпретация информации; оценка информации;

Поддерживать читательскую активность школьников через включение в различные формы социального и учебно-исследовательского проектирования с использованием потенциала текстов разной природы;

Осуществлять педагогическое сопровождение читателя-школьника с помощью своевременной диагностики и коррекции возникающих проблем;

Создать предпосылки (образовательную среду, событийный контекст) для формирования полноценного читательского сообщества школьников, учителей, родителей и социальных партнеров, готовых к принятию чтения как личностно-значимой ценности.

В соответствии с требованием ФГОС решение данных задач предполагает:

- обеспечение преемственности на разных этапах читательского развития;

• обеспечение индивидуализированного психолого-педагогического сопровождения каждого обучающегося, формированию образовательного базиса, основанного не только на знаниях, но и на соответствующем культурном уровне развития личности, созданию необходимых условий для ее самореализации. В частности:

- обеспечение доступности освоения программы для детей с особыми нуждами;

- выявление и развитие способностей обучающихся, в том числе детей с выдающимися способностями.

• обеспечение эффективного сочетания урочных и внеурочных форм организации учебных занятий, социальной практики, взаимодействия всех участников образовательных отношений;

• взаимодействие с социальными партнерами (библиотекарями, писателями, издателями, представителями книготоргового бизнеса и др); проектирование внутришкольной социальной среды, мотивирующей развитие культуры чтения

• сохранение и укрепление физического, психологического и социального здоровья обучающихся, обеспечение их безопасности (в том числе информационной).

Программа спроектирована с учетом психолого-педагогических особенностей развития детей 11–15 лет. Эти особенности проявляются:

• в направленности на самостоятельный познавательный поиск, постановку учебных целей, освоение и самостоятельное осуществление контрольных и оценочных действий, инициативу в организации учебного сотрудничества;

• в способности проектирования собственной учебной деятельности и построению жизненных планов во временной перспективе;

• в формировании у обучающегося научного типа мышления, который ориентирует его на общекультурные образцы, нормы, эталоны и закономерности взаимодействия с окружающим миром;

• в овладении коммуникативными средствами и способами организации кооперации и сотрудничества;

• в развитии учебного сотрудничества, реализуемого в отношениях обучающихся с учителем и сверстниками;

В программе «Учимся успешному чтению. Школа рекламы книги» (7 класс) учтены особенности «предкритической фазы развития ребенка» – переходом к кризису младшего подросткового возраста (11–13 лет, 5–7 классы), характеризующемуся началом перехода от детства к взрослости, при котором центральным и специфическим новообразованием в личности подростка является возникновение и развитие у него самосознания – представления о том, что он уже не ребенок, т. е. чувства взрослости, а также внутренней переориентацией подростка с правил и ограничений, связанных с моралью послушания, на нормы поведения взрослых.

Межпредметные связи

Программа тесно связана с другими учебными предметами и, в первую очередь, с русским языком, литературой, предметами, которые формируют коммуникативные умения и навыки, лежащие в основе человеческой деятельности, мышления. Программа взаимодействует также с дисциплинами художественного цикла (музыкой, изобразительным искусством, мировой художественной культурой): формирует эстетическое отношение к окружающему миру.

Вместе с историей и обществознанием программа обращается к проблемам, непосредственно связанным с общественной сущностью человека, формирует историзм мышления, обогащает культурно-историческую память учащихся, не только способствует освоению знаний по гуманитарным предметам, но и формирует у школьника активное отношение к действительности.

При работе над рекламными проектами учащиеся получают навыки творческой, проектной деятельности, приобретают знания в различных областях науки и культуры.

Планируемые результаты освоения образовательной программы курса внеурочной деятельности

В соответствии с требованиями ФГОС система планируемых результатов – личностных, метапредметных и предметных – устанавливает и описывает классы учебно-познавательных и учебно-практических задач, которые осваивают учащиеся в ходе обучения по данной программе.

В соответствии с реализуемой ФГОС ООО деятельностной парадигмой образования система планируемых результатов программы строится на основе уровневого подхода: выделения ожидаемого уровня актуального развития большинства обучающихся и ближайшей перспективы их развития. Такой подход позволяет определять динамическую картину развития обучающихся, поощрять продвижения обучающихся, выстраивать индивидуальные траектории движения с учетом зоны ближайшего развития ребенка. Результаты приводятся в блоках «ученик научится» и «ученик получит возможность научиться»

Планируемые личностные результаты освоения программы:

А) представлены в соответствии с группой личностных результатов (ФГОС ООО п. 8), раскрывают и детализируют основные направленности личностных результатов (ФГОС ООО п. 9). Их достижение происходит через формирование:

- основ гражданской идентичности личности (включая когнитивный, эмоционально-ценностный и поведенческий компоненты); патриотизм, уважение к Отечеству, осознание субъективной значимости использования русского языка;
- основ социальных компетенций (включая ценностно-смысловые установки и моральные нормы, опыт социальных и межличностных отношений, правосознание).

Б) определяются целевыми ориентирами междисциплинарной программы «Основы смыслового чтения и работа с текстом»:

формирование и развитие основ читательской компетенции; овладение учащимися чтением как средством осуществления своих дальнейших планов: продолжения образования и самообразования, осознанного планирования своего актуального и перспективного круга чтения, в том числе досугового, подготовки к трудовой и социальной деятельности. Потребность в систематическом чтении как средстве познания мира и себя в этом мире, гармонизации отношений человека и общества, создании образа «потребного будущего».

В сфере личностных результатов приоритетное внимание уделяется формированию:

- основ гражданской идентичности личности (включая когнитивный, эмоционально-ценностный и поведенческий компоненты);
- основ социальных компетенций (включая ценностно-смысловые ус

В) В качестве приоритетов программы «Учимся успешному чтению. Школа рекламы книги» (7 класс) выступает осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции. Готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания

Планируемые метапредметные результаты освоения программы «Учимся успешному чтению. Школа рекламы книги» (7 класс) представлены:

А) в соответствии с подгруппами универсальных учебных действий (ФГОС ООО п. 8) и раскрывают и детализируют основные направленности метапредметных результатов (ФГОС ООО п. 10).

В частности: развитие Познавательных УУД предполагает, что учащийся сможет:

- излагать полученную информацию, интерпретируя ее в контексте решаемой задачи;
- самостоятельно указывать на информацию, нуждающуюся в проверке, предлагать и применять способ проверки достоверности информации;
- вербализовать эмоциональное впечатление, оказанное на него источником;
- создавать вербальные, вещественные и информационные модели с выделением существенных характеристик объекта для определения способа решения задачи в соответствии с ситуацией;
- перевести сложную по составу (многоаспектную) информацию из графического или формализованного (символьного) представления в текстовое, и наоборот;

Б) определяются целевыми ориентирами междисциплинарной программы «Основы смыслового чтения и работа с текстом», в которой заявлено, что в основной школе на всех предметах будет продолжена работа по формированию и развитию основ читательской компетенции.

Учащиеся усваивают технику чтения и приобретут устойчивый навык осмысленного чтения, получают возможность приобрести навык рефлексивного чтения. Учащиеся овладеют различными видами и типами чтения: ознакомительным, изучающим, просмотровым, поисковым и выборочным; выразительным чтением; коммуникативным чтением вслух и про себя; учебным и самостоятельным чтением. Они овладеют основными стратегиями чтения художественных и других видов текстов и будут способны выбрать стратегию чтения, отвечающую конкретной учебной задаче.

В сфере развития познавательных универсальных учебных действий приоритетное внимание уделяется:

развитию стратегий смыслового чтения и работе с информацией, включая умения работать с текстами, преобразовывать и интерпретировать содержащуюся в них информацию, в том числе:

- систематизировать, сопоставлять, анализировать, обобщать и интерпретировать информацию, содержащуюся в готовых информационных объектах;
- выделять главную и избыточную информацию, выполнять смысловое свертывание выделенных фактов, мыслей; представлять информацию в сжатой словесной форме (в виде плана или тезисов) и в наглядно-символической форме (в виде таблиц, графических схем и диаграмм, карт понятий – концептуальных диаграмм, опорных конспектов);
- заполнять и дополнять таблицы, схемы, диаграммы, тексты;
- передавать информацию в устной форме, сопровождаемой аудиовизуальной поддержкой, и в письменной форме гипермедиа (т. е. сочетания текста, изображения, звука, ссылок между разными информационными компонентами).

Ученики получают возможность научиться строить умозаключения и принимать решения на основе самостоятельно полученной информации, а также освоить опыт критического отношения к получаемой информации на основе ее сопоставления с информацией из других источников с имеющимся жизненным опытом.

В) В качестве приоритетов программы

В качестве приоритетов программы «Учимся успешному чтению: Школа рекламы книги» (7 класс)

следует выделить практическое освоение умений, составляющих основу коммуникативной компетентности:

- ставить и решать многообразные коммуникативные задачи;
- действовать с учетом позиции другого и уметь согласовывать свои действия;
- устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми;
- удовлетворительно владеть нормами и техникой общения;
- определять цели коммуникации, оценивать ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнера, выбирать адекватные стратегии коммуникации;
- использовать речевые средства для регуляции умственной деятельности, приобретения опыта регуляции собственного речевого поведения как основы коммуникативной компетентности.

Как же увидеть результат приобщения? Критерием приобщения т.е. принятие чтения как лично-значимой ценности является *приобщенность школьника к чтению* - личностное качество, которое характеризуется увлеченностью чтением и позитивным отношением к себе как к читателю, читательскому сообществу, чтению в целом.

Критерии, проявления и показатели приобщенности:

Увлеченность чтением: школьник с желанием включается в различные проекты, связанные с чтением, с интересом выполняет учебные задания, связанные с чтением, продолжает читать вне рамок выполнения обязательных заданий (показатели: количество книг, проектов, творческих работ с опорой на книги; методики: оценка и самооценка)

Позитивное отношение: школьник, имея возможность выбора, предпочитает задания (проекты), связанные с чтением, позитивно воспринимает читающее сообщество, связывает свою успешность с качеством чтения (показатели: негативные или позитивные оценки; методика: оценочные и самооценочные высказывания)

Интегративный критерий приобщенности школьников к чтению: устойчивая позитивная динамика осознанного выбора школьником иерархически (с позиции социокультурной обусловленности) более ценных текстов для удовлетворения читательских потребностей.

Когда появляется потребность? Результатом успешного объединения внешнего и внутреннего процессов приобщения является сформированная потребность в регулярном чтении, собственно, именно в этой потребности и будет находить свое отражение интегративный критерий приобщенности к чтению, формироваться *контекст* читательской деятельности.

Количество часов в неделю: 1 час;

Количество учебных часов в год: 34 часа.

УМК «Учимся успешному чтению».

Учебные пособия	Методические пособия
Школа рекламы книги. Рабочая тетрадь проекта «Успешное чтение». / Под редакцией Т.Г. Галактионовой. Коллектив авторов: Базылевская В. И., Бакшанская М. Л., Виноградова Е.С., Галактионова Т. Г., Гринева В.П., Губарь Н.К., Куркова А.В., Обруч Н.В., Сидорова Н.Ю., Сирота И.В., Смирнова А.М., Харратова Н. Э. -- , СПб.: «ЛЕМА», 2015. — 42 с.	Галактионова, Т.Г. , Гринева, М.И., Казакова, Е.И. и др. Успешное чтение. Теория и практика. [Текст]: пособие для учителя / Т.Г. Галактионова, М.И.Гринева, Е.И.Казакова и др. – СПб, Лема,2009.- 140 с.

Тематическое планирование курса «Учимся успешному чтению. Школа рекламы книги» (7 класс)»

№ пп	Разделы курса	количество часов			основные виды деятельности обучающихся
		всего	теория	практика	
1.	Раздел 1. Круг чтения. Вводное занятие. Представление Портфеля читателя «Школа рекламы книги». Представление и обсуждение рекомендованных книг.	9	4	5	Самостоятельная работа с Портфелем читателя. Чтение и обсуждение рекомендованных книг. Обсуждение текст «Права читателя» (по Д.Пеннаку). Выполнение задания «9 шагов рекламы книги». Шаг1. «Не проходите мимо»
2.	Раздел 2. Секреты рекламного мастерства Секрет 1. Рекламная формула: AIDA Секрет 2. Дизайн изображения Секрет 3. Целевая аудитория Секрет 4 Слоган Секрет 5. Музыка в рекламе.	7	2	5	Выполнение заданий. «9 шагов рекламы». Шаг 2. «Лучше один раз увидеть» Шаг 3. «Портрет читателя» или «Хорошая книга ищет хозяина» . Шаг 4. «Слоган – великая сила» или «Краткость – сестра таланта». Шаг 5. «Саунд-трек» или «Музыкальная тема книги».
3.	Раздел 3. Рекламные проекты. Секреты рекламного мастерства. Секрет 6 «Testimonial» . Секрет 7. Имидж Секрет 8 Видеоасиндетон Секрет 9. Контактная информация.	10	2	8	Работа в малой группе по подготовке буктрейлера. Выполнение заданий «9 шагов рекламы книги». Шаг 6. «Авторитетное мнение». Шаг 7. «Автора на сцену». Выполнять задания «9 шагов рекламы книги». Шаг 8. «Рекомендательный список» или «Читатели этой книги также выбирают». Шаг 9. «Координаты доступа».

4	Раздел 4.Творческий экзамен «Школы рекламы книги». Конкурс рекламных проектов. Индивидуальное тестирование	8	2	6	Участие в коллективном творческом деле. Прохождение тестирование на знание «секретов рекламного мастерства». Представление собственного рекламного проекта (буктрейлер по выбранной книге). Выбор и обсуждение книг для летнего чтения
	Итого	34	10	24	

Содержание курса «Учимся успешному чтению. Школа рекламы книги» (7 класс)

Программа ориентирована на учащихся 7 классов. Рекламный проект представляет собой творческую разработку, посвященную одной книге. Заданный формат рекламы включает в себя различные виды деятельности (художественное творчество, психологический анализ, информационный поиск, критическое размышление и др.). Возможность самостоятельного выбора книги и оригинальность заданий делают этот вид работы привлекательным для подросткового возраста.

В процессе обучения по Программе предполагается использование следующих *методов и технологий обучения*:

- Стратегии смыслового чтения и работы с текстом;
- Кейс-метод;
- Проектный метод.
- Технологию «Чтение и письмо для развития критического мышления».
- Технологии организации групповых и проблемных дискуссий
- Семиотические технологии

Календарно-тематическое планирование

№	Тема занятия. Решаемые проблемы.	Планируемые результаты		Использование ИКТ. Уровень усвоения материала.
		Личностные	метапредметные	
1	2	3	4	5
1 четверть (9 часов).				
Раздел 1 " Круг чтения. " (9 часов)				
1 неделя (2-8 сентября).				

1	"Успешное чтение". Знакомство с проектом. Постановка целей, задач.	Формирование и развитие: - основ гражданской идентичности личности (включая когнитивный, эмоционально-ценностный и поведенческий компоненты); патриотизм, уважение к Отечеству, осознание субъективной значимости использования русского языка; - основ социальных компетенций. - основ читательской компетенции; овладение учащимися чтением как средством осуществления своих дальнейших планов: продолжения образования и самообразования, осознанного планирования своего актуального и перспективного круга чтения, в том числе досугового, подготовки к трудовой и социальной деятельности.	Ученик сможет: - излагать полученную информацию, интерпретируя ее в контексте решаемой задачи; - самостоятельно указывать па информацию, нуждающуюся в проверке, предлагать и применять способ проверки достоверности информации; - вербализовать эмоциональное впечатление, оказанное на него источником; - создавать вербальные, вещественные и информационные модели с выделением существенных характеристик объекта для определения способа решения задачи в соответствии с ситуацией; - переводить сложную по составу (многоаспектную) информацию из графического или формализованного (символьного) представления в текстовое, и наоборот; - систематизировать, сопоставлять, анализировать, обобщать и интерпретировать информацию, содержащуюся	Приобретение школьником социальных знаний, первичного понимания социальной реальности и повседневной жизни
2 неделя (9-15 сентября).				
2	Делимся опытом. Учащиеся - участники проекта рассказывают о своей работе в проекте, показывают свои творческие работы			Получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, ценностного отношения к социальной реальности в целом
3 неделя (16-22 сентября).				
3	Делимся опытом. Обсуждение творческих работ предыдущего года. Удачи, недочеты.			Приобретение школьником социальных знаний, первичного понимания социальной реальности и повседневной жизни. Получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, ценностного отношения к социальной реальности в целом
4 неделя (23-29 сентября).				
4	Круг чтения. Читаем и обсуждаем. Читаем вслух рассказ А. Алексина "Безумная Евдокия". Обсуждаем, анализируем			Получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, ценностного отношения к социальной реальности в целом
5 неделя (30 сентября-6 октября).				
5	Читаем и обсуждаем. Читаем вслух рассказ А. Алексина "Безумная Евдокия".			Получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, ценностного отношения к социальной реальности в целом
6 неделя (7-13 октября).				

6	Диспут. Реклама - двигатель прогресса. Полезна или вредна реклама.	- основ социальных компетенций (включая ценностно-смысловые ус отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции).	в готовых информационных объектах; - выделять главную и избыточную информацию, выполнять смысловое свертывание выделенных фактов, мыслей; представлять информацию в сжатой словесной форме (в виде плана или тезисов) и в наглядно-символической форме (в виде таблиц, графических схем и диаграмм, карт понятий – концептуальных диаграмм, опорных конспектов); - заполнять и дополнять таблицы, схемы, диаграммы, тексты; - передавать информацию в устной форме, сопровождаемой аудиовизуальной поддержкой, и в письменной форме гипермедиа (т. е. сочетания текста, изображения, звука, ссылок между разными информационными компонентами).	Получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, ценностного отношения к социальной реальности в целом
7 неделя (14-20 октября).				
7	9 шагов рекламы. Учимся правилам создания рекламы.			Получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, ценностного отношения к социальной реальности в целом
8 неделя (21-27 октября).				
8	9 шагов рекламы. Обсуждаем, анализируем.			Получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, ценностного отношения к социальной реальности в целом
9 неделя (28 октября-3 ноября).				
.9	Круг чтения. Обсуждение книги Д. Рейна "Матильда".	Приобретение школьником социальных знаний, первичного понимания социальной реальности и повседневной жизни. Получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, ценностного отношения к социальной реальности в целом		
2 четверть (7 часов).				
Раздел 2 "Секреты рекламного мастерства" (7 часов).				
10 неделя (12-17 ноября).				
10	Круг чтения. Обсуждение	Формирование и развитие:	Ученик сможет:	Приобретение школьником социальных

	любимых книг. Выбор книги для рекламы.	- основ гражданской идентичности личности (включая когнитивный, эмоционально-ценностный и поведенческий компоненты); патриотизм, уважение к Отечеству, осознание субъективной значимости использования русского языка;	- систематизировать, сопоставлять, анализировать, обобщать и интерпретировать информацию, содержащуюся в готовых информационных объектах;	знаний, первичного понимания социальной реальности и повседневной жизни.
11 неделя (18-24 ноября).				
11	Тонкости работы в PowerPoint.	- основ социальных компетенций.	- выделять главную и избыточную информацию, выполнять смысловое свертывание выделенных фактов, мыслей; представлять информацию в сжатой словесной форме (в виде плана или тезисов) и в наглядно-символической форме (в виде таблиц, графических схем и диаграмм, карт понятий – концептуальных диаграмм, опорных конспектов);	Работа в программе PowerPoint. Получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, ценностного отношения к социальной реальности в целом
12 неделя (25 ноября-1 декабря).				
12	Тонкости работы в PowerPoint.	- основ читательской компетенции; овладение учащимися чтением как средством осуществления своих дальнейших планов: продолжения образования и самообразования, осознанного планирования своего актуального и перспективного круга чтения, в том числе досугового, подготовки к трудовой и социальной деятельности.	- заполнять и дополнять таблицы, схемы, диаграммы, тексты;	Работа в программе PowerPoint. Получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, ценностного отношения к социальной реальности в целом
13 неделя (2-8 декабря).				
13	Знакомство с работой в Prezi	- основ гражданской идентичности личности (включая когнитивный, эмоционально-ценностный и поведенческий компоненты);	- передавать информацию в устной форме, сопровождаемой аудиовизуальной поддержкой, и в письменной форме гипермедиа (т. е. сочетания текста, изображения, звука, ссылок между разными информационными компонентами).	Работа в программе Prezi. Получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, ценностного отношения к социальной реальности в целом
14 неделя (9-15 декабря).				
14	Знакомство с работой в Prezi.	- основ социальных компетенций.		Работа в программе Prezi. Получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, ценностного отношения к социальной реальности в целом
15 неделя (16-22 декабря).				
15	Отбор изобразительного материала для презентаций. Обработка изображений в программе Photoshop.	- основ социальных компетенций.		Работа в программе Photoshop. Приобретение школьником социальных знаний, первичного понимания социальной реальности и повседневной жизни .

		компетенций (включая ценностно-смысловые ус отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции).	<ul style="list-style-type: none"> - ставить и решать многообразные коммуникативные задачи; - действовать с учетом позиции другого и уметь согласовывать свои действия; - устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми; - удовлетворительно владеть нормами и техникой общения; - определять цели коммуникации, оценивать ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнера, выбирать адекватные стратегии коммуникации; - использовать речевые средства для регуляции умственной деятельности, приобретения опыта регуляции собственного речевого поведения как основы коммуникативной компетентности. 	<p>Получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, ценностного отношения к социальной реальности в целом.</p> <p>Получение школьниками опыта самостоятельного общественного действия.</p>
16 неделя (23-27 декабря).				
16	Рисуем персонажей книги.			Получение школьниками опыта самостоятельного общественного действия.
3 четверть (10 часов).				
Раздел 3 «Рекламные проекты» (10 часов)				
17 неделя (13-19 января).				
17	Рисуем персонажей книги для анимации.	Формирование и развитие: - основ гражданской идентичности личности (включая когнитивный,	Ученик сможет: - систематизировать, сопоставлять, анализировать, обобщать и интерпретировать	Работа в программе Photoshop. Получение школьниками опыта самостоятельного общественного действия.
18 неделя (20-26 января).				

18	Создание анимации в программах PowerPoint и Photoshop.	эмоционально-ценностный и поведенческий компоненты); патриотизм, уважение к Отечеству, осознание субъективной значимости использования русского языка;	информацию, содержащуюся в готовых информационных объектах; - выделять главную и избыточную информацию, выполнять смысловое свертывание выделенных фактов, мыслей; представлять информацию в сжатой словесной форме (в виде плана или тезисов) и в наглядно-символической форме (в виде таблиц, графических схем и диаграмм, карт понятий – концептуальных диаграмм, опорных конспектов); - заполнять и дополнять таблицы, схемы, диаграммы, тексты;	Работа в программе Photoshop и PowerPoint. Получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, ценностного отношения к социальной реальности в целом Получение школьниками опыта самостоятельного общественного действия.
19 неделя (27 января-2 февраля).		- основ социальных компетенций.		
19	Индивидуальные консультации. Анализируем выполненную работу.	- основ читательской компетенции; овладение учащимися чтением как средством осуществления своих дальнейших планов: продолжения образования и самообразования, осознанного планирования своего актуального и перспективного круга чтения, в том числе досугового, подготовки к трудовой и социальной деятельности.		Получение школьниками опыта самостоятельного общественного действия.
20 неделя (3-9 февраля).				
20	Индивидуальные консультации. Анализируем выполненную работу.			Получение школьниками опыта самостоятельного общественного действия.
21 неделя (10-16 февраля).				
21	Индивидуальные консультации. Анализируем выполненную работу.		- передавать информацию в устной форме, сопровождаемой аудиовизуальной поддержкой, и в письменной форме гипермедиа (т. е. сочетания текста, изображения, звука, ссылок между разными информационными компонентами). - ставить и решать многообразные коммуникативные задачи;	Получение школьниками опыта самостоятельного общественного действия.
22 неделя (17-23 февраля).		- основ гражданской идентичности личности (включая когнитивный, эмоционально-ценностный и поведенческий компоненты); - основ социальных компетенций (включая ценностно-смысловые ус		
22	Буктрейлер. Законы создания буктрейлера.	отношение к другому		Работа в программе Photoshop и PowerPoint. Приобретение школьником социальных знаний, первичного понимания социальной реальности и повседневной жизни. Получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, ценностного отношения к социальной реальности в целом
23 неделя				

(24 февраля-2 марта).		человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции).	- действовать с учетом позиции другого и уметь согласовывать свои действия; - устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми; - удовлетворительно владеть нормами и техникой общения; - определять цели коммуникации, оценивать ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнера, выбирать адекватные стратегии коммуникации; - использовать речевые средства для регуляции умственной деятельности, приобретения опыта регуляции собственного речевого поведения как основы коммуникативной компетентности.	
23	Пишем сценарий для буктрейлера. Обсуждаем и анализируем сценарии.			Получение школьниками опыта самостоятельного общественного действия.
24 неделя (3-9 марта).				
24	Знакомство с работой в программе Киносценарий.			Использование программы Киносценарий. Получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, ценностного отношения к социальной реальности в целом. Получение школьниками опыта самостоятельного общественного действия.
25 неделя (10-16 марта).				
25	Знакомство с работой в программе Киносценарий.		Использование программы Киносценарий. Получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, ценностного отношения к социальной реальности в целом. Получение школьниками опыта самостоятельного общественного действия.	
26 неделя (17-21 марта).				
26	Индивидуальные консультации. Работа над буктрейлером.		Использование программы Киносценарий. Получение школьниками опыта самостоятельного общественного действия.	
4 четверть (8 часов).				
Раздел 4. Творческий экзамен «Школы рекламы книги» (8 часов)				
27 неделя (31 марта-6 апреля).				
27	Индивидуальные консультации. работа над буктрейлером.	Формирование и развитие: - основ гражданской идентичности личности (включая когнитивный, эмоционально-ценностный и поведенческий	Ученик сможет: - систематизировать, сопоставлять, анализировать, обобщать и интерпретировать информацию, содержащуюся в готовых информационных	Использование программы Киносценарий. Получение школьниками опыта самостоятельного общественного действия.
28 неделя (7 - 13 апреля).				
28	Просмотр выполненных проектов. Подготовка к			Приобретение школьником социальных знаний, первичного понимания социальной

	коллективному мероприятию.	компоненты); патриотизм, уважение к Отечеству, осознание субъективной значимости использования русского языка; - основ социальных компетенций.	объектах; - выделять главную и избыточную информацию, выполнять смысловое свертывание выделенных фактов, мыслей; представлять информацию в сжатой словесной форме (в виде плана или тезисов) и в наглядно-символической форме (в виде таблиц, графических схем и диаграмм, карт понятий – концептуальных диаграмм, опорных конспектов); - заполнять и дополнять таблицы, схемы, диаграммы, тексты;	реальности и повседневной жизни. Получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, ценностного отношения к социальной реальности в целом. Получение школьниками опыта самостоятельного общественного действия.
29 неделя (14- 20 апреля).				
29	Творческий отчет о проделанной работе в рамках проекта. Показ презентаций и буктрейлеров перед аудиторией 7-ых классов. Конкурс участников. Выбор лучших проектов. Награждение победителей.	- основ читательской компетенции; овладение учащимися чтением как средством осуществления своих дальнейших планов: продолжения образования и самообразования, осознанного планирования своего актуального и перспективного круга чтения, в том числе досугового, подготовки к трудовой и социальной деятельности.	- передавать информацию в устной форме, сопровождаемой аудиовизуальной поддержкой, и в письменной форме гипермедиа (т. е. сочетания текста, изображения, звука, ссылок между разными информационными компонентами).	Приобретение школьником социальных знаний, первичного понимания социальной реальности и повседневной жизни. Получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, ценностного отношения к социальной реальности в целом. Получение школьниками опыта самостоятельного общественного действия.
30 неделя (21-27 апреля).				
30	Обсуждение конкурса. Анализируем достоинства и недостатки своей работы.	- основ гражданской идентичности личности (включая когнитивный, эмоционально-ценностный и поведенческий компоненты); - основ социальных компетенций (включая ценностно-смысловые ус	и в письменной форме гипермедиа (т. е. сочетания текста, изображения, звука, ссылок между разными информационными компонентами). - ставить и решать многообразные коммуникативные задачи; - действовать с учетом позиции другого и уметь	Получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, ценностного отношения к социальной реальности в целом. Получение школьниками опыта самостоятельного общественного действия.
31 неделя (28 апреля- 4 мая).				
31	Создание коллективной презентации в программе Prezi: "Отчет о работе в проекте".	отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре,		Использование программы Prezi. Получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, ценностного отношения к социальной реальности в целом. Получение школьниками опыта самостоятельного общественного действия.

32 неделя (5 - 11 мая).		языку, вере, гражданской позиции).	согласовывать свои действия; - устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми; - удовлетворительно владеть нормами и техникой общения; - определять цели коммуникации, оценивать ситуацию, учитывать намерения и способы коммуникации партнера, выбирать адекватные стратегии коммуникации; - использовать речевые средства для регуляции умственной деятельности, приобретения опыта регуляции собственного речевого поведения как основы коммуникативной компетентности.	Использование программы Prezi. Получение школьниками опыта самостоятельного общественного действия.
32	Подведение итогов. Чему мы научились в процессе работы. Создание коллективной презентации в программе Prezi на тему: «Книги - это корабли мысли, странствующие по волнам времени и бережно несущие свой драгоценный груз от поколения к поколению». Фрэнсис Бэкон.			
33 неделя (12-18 мая).				
33	Круг чтения. Обсуждаем любимые книги. Делимся впечатлениями.			Получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, ценностного отношения к социальной реальности в целом. Получение школьниками опыта самостоятельного общественного действия.
34 неделя (19-25 мая).				
34	Круг чтения. Что читать летом.			Получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, ценностного отношения к социальной реальности в целом. Получение школьниками опыта самостоятельного общественного действия.

Требования к результатам освоения Программы.

При организации внеурочной деятельности школьников учитывается различие между результатами и эффектами этой деятельности. Воспитательный результат внеурочной деятельности – непосредственное духовно-нравственное приобретение ребенка благодаря его участию в том или ином виде деятельности, в данном случае – в сфере профорientации и самоопределения. Воспитательный эффект внеурочной деятельности – влияние того или иного духовно-нравственного приобретения на процесс развития личности ребенка.

Воспитательные результаты внеурочной деятельности школьников распределяются по **трем уровням**:

Первый уровень результатов – приобретение школьником социальных знаний, первичного понимания социальной реальности и повседневной жизни. Для достижения данного уровня результатов особое значение имеет взаимодействие ученика со своим учителем, как значимым для него носителем положительного социального знания.

Второй уровень результатов – получение школьником опыта переживания и позитивного отношения к базовым ценностям общества, ценностного отношения к социальной реальности в целом. Для достижения данного уровня результатов особое значение имеет взаимодействие школьников между собой на уровне класса, школы.

Именно в такой близкой социальной среде ребенок получает первое практическое подтверждение приобретенных социальных знаний, начинает их ценить.

Третий уровень результатов – получение школьниками опыта самостоятельного общественного действия. Только в самостоятельном общественном действии, действии в открытом социуме, за пределами дружественной среды школы, для других, зачастую незнакомых ему людей, юный человек действительно становится социальным деятелем, гражданином, свободным человеком. Именно в опыте самостоятельного общественного действия приобретается то мужество, та готовность к поступку, без которых невозможно существование гражданина и гражданского общества.

Достижение трех уровней результатов внеурочной деятельности увеличивает вероятность появления эффектов воспитания и социализации детей. У учеников могут быть сформированы коммуникативная, эстетическая, социальная, гражданская компетентности и социокультурная идентичность¹.

Учебно-методическое сопровождение программы.

Материально-техническое обеспечение

- *библиотечный фонд (книгопечатная продукция) и печатные пособия* – производится в ОУ, с использованием авторских разработок, а также источников из сети Интернет, находящихся в свободном доступе (без нарушения авторских прав).
- *компьютерные и информационно-коммуникативные средства* – компьютер с доступом в сеть Интернет.
- *технические средства обучения*: принтер, тонер, бумага А4.
- *экранно-звуковые пособия*: проектор мультимедиа, устройство звукоусиления.

Источники, использованные при подготовке образовательной программы:

- ресурсы Сетевого педагогического сообщества для поддержки внедрения ФГОС общего и среднего профессионального образования <http://www.fgos-spb.ru/>

Источники, рекомендованные для педагога:

- Галактионова, Т.Г. , Гринева, М.И., Казакова, Е.И. и др. Успешное чтение. Теория и практика. [Текст]: пособие для учителя / Т.Г. Галактионова, М.И.Гринева, Е.И.Казакова и др. – СПб, Лема,2009.- 140 с.

Источники, рекомендованные для учащихся:

Анатолий Алексин «Безумная Евдокия»

Марина Аромштам «Когда отдыхают ангелы»,

Анна Гавальда «35 кило надежды».

Роальд Даль «Матильда»

Евгений Ельчин «Сталинский нос

Андрей Жвалевский, Евгения Пастернак «Время всегда хорошее

Януш Корчак «Матиуш Первый»

Даниэль Пеннак «Камо и я», Дина Сабитова «Где нет зимы».

Рувим Фраерман «Дикая собака Динго, или Повесть о первой любви»